

PLANO DE AÇÃO

Componente Iniciativas (socioculturais e desportivas/grupos culturais/formação/outras iniciativas)

Descrição das iniciativas e recursos previstos (inferior a 5.000 €)

Tapetes Florais

Tapete Floral associado à festa da flor realizado por ovelhences. Recurso a flores e folhagem regional.

Fundamentação/justificação

A Casa do Povo a convite do turismo e de outras Instituições, tem realizado com a colaboração de uma equipa de condecorados, um tapete na placa central da Avenida Arriaga no Funchal. Nesta iniciativa a nossa Instituição tem conquistado boas críticas pelo trabalho apresentado. Criamos uma boa imagem, pelo que tivemos convites para participar em outras iniciativas do género, na Região, no continente e inclusive em 2016, fomos convidados para participar num evento na África do Sul.

Impacto esperado

Valia sociocultural (50%)

Boas práticas de concepção artística floral; convívio e colaboração intergeracional; combate ao isolamento; promoção da motivação pessoal dos intervenientes, ocupação dos tempos livres.

Valia económica (25%)

Com esta atividade pretendemos criar algumas receitas para a nossa instituição através dos donativos. promoção turística da RAM

Valia inovação (25%)

Todos os anos o tapete tem características e concepção diferente.

Orçamento previsional

SRA:

SRIC: 1500

OUTROS: 2650

TOTAL: 4150